2011, 212 Seiten
ISBN 978-3-89967-723-2
Preis: 49,- €

PABST SCIENCE PUBLISHERS
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich, Germany
Tel.: ++49 (0) 5484 308
Fax: ++49 (0) 5484 550
Email: pabst@pabst-publishers.com
Internet:
www.psychologie-aktuell.com
www.pabst-publishers.com

Frank Edelkraut, Nele Graf

Der Mentor – Rolle, Erwartungen, Realität

Standortbestimmung des Mentoring aus Sicht der Mentoren

Mentoring steht für die durch einen erfahrenen Mentor begleitete, nachhaltige Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung eines Mentee. Welche Rolle der Mentor in diesem Prozess spielt und welche Wirkung das Mentoring auf ihn selbst ausübt, wird in der vorliegenden Studie untersucht.
62 Mentorinnen und Mentoren aus 42 Unternehmen und 38 Mentoring-Programmen berichten über ihre Erfahrungen mit der Organisation der Mentoring-Programme, der Zusammenarbeit mit den Mentee und den persönlichen Veränderungen, die durch das Mentoring ausgelöst wurden.
Für Personalexperten, Führungskräfte und Mentoren bietet das Buch eine breite Aufarbeitung des Mentoring aus Sicht der Mentoren sowie vielfältige, praxisnahe Hinweise für die professionelle Gestaltung von Mentoring-Programmen und den Einsatz des Mentoring in der Führungskräfteentwicklung.

Kontakt:
Dr. Frank Edelkraut
Mentus GmbH
Bellevue 23
22301 Hamburg
fe@mentus.de

Bestellcoupon
Fax: ++49 (0) 5484 - 550

Pabst Science Publishers
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich
Germany

Ja, ich bestelle:

..... Expl. *F. Edelkraut, N. Graf:* **Der Mentor – Rolle, Erwartungen, Realität** (ISBN 978-3-89967-723-2), Preis: 49,- €

Zahlungsart (nur Vorkasse):
❑ Master-/Eurocard ❑ Visacard ❑ Lastschrift ❑ Vorab-Überweisung*

Karten-Inhaber (bei Lastschrift: Kontoinhaber)

Karten-Nummer (bei Lastschrift: Bank/Bankleitzahl)

Karten-Gültigkeit (bei Lastschrift: Kontonummer)

Name

Anschrift

E-Mail

Datum, Unterschrift

*Postbank Köln, BLZ 37010050, Kontonummer 545713504, Kontoinhaber: Wolfgang Pabst (Verwendungszweck: *Ihr Name,* ISBN 9783899676488)